## LES TROIS PIGNONS - La Roche aux Sabots

## Circuit Jaune « Gilles Rotillon » Propice à l'initiation – Version 2025.

Ce nouveau circuit jaune propice à l'initiation a été dédié à la mémoire de Gilles Rotillon en présence de sa grande famille, de ses nombreux amis, et aussi de ses multiples partenaires dans la longue lutte politique en faveur du développement de l'escalade sportive sécurisée accessible à tous. Cet hommage n'aurait pas été parfait s'il avait eu lieu en tout autre endroit. Il se devait être fait sur le site préféré sur lequel Gilles a exercé sa passion de l'escalade durant plus d'un demi-siècle. Là où il fut coauteur des quatre circuits historiques de la Roche aux Sabots, dont le bleu, ouvert en un jour, qui fut longtemps considéré comme le plus beau de Bleau.

Nombre de voies 32/40– Indice global d'intérêt : 4.5 – Indice global de performance : 64/74								
Int	N°		Noms		Int	N°		Noms
	1		Départ Impromptu		7	17		La Papou Doux
7	2		Coup de sang			17b		La Papou Sévère
7	2b		Le Cœur à l'Esprit			18		Goûts et Dégoûts
7	3		Extinction des Yeux		*	19		Blagues Salaces
7	3b		La Peur du Vide		7	19b		Rire au Larmes
	4		Vœux de Retour		7	20		Tissus Fétiches
	5		L'Impossible Réveil		7	21		Pets Foireux
7	6		Le Bruit du Silence		<b>y</b>	22		Wisht Toujours
	7		Les Fruits de la Peine		7	23		Maître du Je
7	8		Signé M. Grattons		<b>y</b>	24		Bon gagnant
7	9		Rêve d'Excellence		<b>y</b>	25		Mauvais Perdant
	10		L'Homme Papier		<b>y</b>	26		Le Diable Rouge
7	11		L'Homme Mage			27		Super Génial
	12		Don de Prophéties			27b		Archi Nul
9	13		Montagnes en Ville		7	28		Brassens ou rien
7	13b	•	Ville en Montagne		<b>y</b>	29		La Préférence à Fanfan
9	14		Fou de Rock		7	29b		Petits Punchs
7	15	•	Amour des Maths		7	30	•	Le Père la Prudence
	15b	0	Appétences Gourmandes		7	31	0	L'Homme de Pierre
7	16	0	La Gilles Rotillon		7	32	•	Adieu aux Larmes

Document réalisé le 16 octobre 2025 par JJn. Il est réservé à un usage exclusivement privé de type familial. Ce qui signifie que la duplication et la reproduction doivent se limiter qu'à un seul exemplaire et n'avoir en aucun cas un but commercial.



